

Boletín - Red

En la Red Campo Todos Jalamos Parejo

Sistematización de la experiencia de las organizaciones asociadas



TALLERES PRESENCIAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Este evento servirá para analizar las experiencias de las asociadas de la Red Campo en el aprendizaje en técnicas de comunicación, lo que permitirá potenciar el trabajo educativo de las organizaciones en sus distintos ámbitos de acción.



Editorial



-Fotoeditorial-

SOBRE EL TALLER

Facilitadores: Mtra. Rosa Angélica Macías Cuéllar
Lic. Arturo Alejandro Pérez Velasco

Taller: Herramientas de comunicación para OSC's

Matrícula: RCo05

Fecha: 15, 16 y 17 de febrero de 2012

TALLER PRESENCIAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Arriba: Angélica Macías en el taller de herramientas de comunicación.

Abajo: Arturo Pérez Velasco, en el mismo taller.

En 2008 el documental: "Los Señores del Monte" fue invitado a diferentes festivales en todo el mundo.

El jurado del festival "Pantalla de Cristal" le otorgó una Mención Especial "Por registro de las tradiciones del pueblo", en la categoría del Documental.

El documental fue realizado escrito y dirigido por Angélica Macías Cuéllar y Arturo Pérez Velasco.

En "Los Señores del Monte" se aborda la problemática medioambiental de San Pablito, en Puebla. Es, también, un retrato del trabajo que realiza Ulayil Lu'um AC en la región de Pabuatlán, Puebla.

Objetivo

Analizar y diagnosticar los procesos en el área de comunicación de las asociadas de la RedCampo, para intercambiar experiencias e identificar tendencias para sistematizar procesos en común. Mostrar la importancia y aplicación de las herramientas de comunicación para el diseño de estrategias de capacitación y educación para el sector rural y ambiental acorde con las condiciones socioculturales, económicas y ambientales locales y regionales.

Sede y cobertura geográfica del evento

"Centro Félix de Jesús Rouger" ubicado en Moneda No. 85-A, Col. Tlalpan, Centro de Tlalpan, Ciudad de México, D.F. C.P. 14000, (Estación del metrobús Fuentes Brotantes)

Duración del evento

24 horas

Indispensable que los participantes lleven sus computadoras portátiles y cámara fotográfica y/o video.

Temario

- Dinámica de diagnóstico de los procesos de comunicación.
- La comunicación.
- Elaboración del mensaje y dinámica.
- Determinación del público objetivo.
- Fotografía, una herramienta para generar evidencia.
- El guión
- Audio, radio y podcast, dinámica.
- El video, DVD y Youtube, dinámica.
- Revisión e intercambio de experiencias.
- Análisis y conclusiones para potenciar, con base en el diagnóstico y el conocimiento adquirido sobre herramientas de comunicación, estos procesos al interior de las organizaciones
- Entrega de Constancias y Clausura
- Dinámica para identificar los procesos de comunicación que realizan al interior de las organizaciones

ORGANIZACIÓN DE LOS FACILITADORES



UKAYIL LU'UM, A.C.

EL CANTO DE LA TIERRA

www.ukayil-luum.org.mx

CORREO ELECTRÓNICO:

ukayil_luum@yahoo.com.mx

Ukayil Lu'um AC (El canto de la tierra en lengua maya), nace el 19 noviembre de 1999. Promueve estrategias ecológicas de manejo y conservación de los recursos naturales, bajo un enfoque integral y sustentable.

Las principales actividades son: Diseño de metodologías de sensibilización y capacitación para el sector rural a través de herramientas como audiovisuales, juegos didácticos, folletos, manuales, entre otros. Educación Ambiental no formal y formal. Organización Comunitaria. Cursos y Talleres. Transferencia de tecnologías ecológicas. Manejo tradicional de recursos naturales. Búsqueda de financiamiento, asesoría técnica y consultorías. Actividades de turismo ecológico y didáctico.

Objetivo

El objetivo de UKAYIL LU'UM es realizar, promover y propiciar todo tipo de actividades, investigaciones y desarrollo de tecnologías fundamentadas en el manejo integral de los sistemas naturales y urbanos, para propiciar un desarrollo sustentable e influir en el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos sociales inmersos en este proceso.

De igual manera, UKAYIL LU'UM considera que la activa participación de estos últimos, en todas las etapas que tiendan al manejo adecuado de los recursos naturales, es imprescindible para alcanzar estos objetivos. Por lo cual, una de nuestras metas es consolidar la organización del grupo o comunidades participantes en la planeación y diseño de los proyectos a ejecutar. Bajo la premisa de que, la organización comunitaria es fundamental para el éxito de cualquier proyecto.

Áreas de Acción y Consultoría

Educación ambiental no formal (cursos, talleres, videos, fotografía, exposiciones, publicaciones, etcétera).

Educación ambiental para apoyo del sistema formal educativo (cursos, talleres, integración de enfoque ambiental en contenidos curriculares, entre otros).

Procesos y herramientas de comunicación y su aplicación en el medio rural y urbano para el manejo racional de los ecosistemas.

Ecotecnologías en reciclaje comunitario de residuos sólidos y producción orgánica

Medicina alternativa



Manejo forestal integral comunitario (especies no maderables).

Revaloración de sistemas de producción tradicionales y generación de tecnologías con conocimientos tradicionales y científicos en un proceso horizontal con las productoras y productores.

e-learning como estrategia educativa-comunicacional para la generación de procesos educativos y de capacitación para el manejo integral y sustentable de los recursos naturales, que incidan en sectores comunitarios, académicos e institucionales.

Educación

Modelos: Presencial, Educación a Distancia y e-learning

La experiencia adquirida a lo largo del tiempo, y con el trabajo en diferentes regiones del país, nos ha permitido desarrollar modelos metodológicos de alta calidad e impacto.

En este rubro ofrecemos a nuestros educandos una serie de cursos que buscan satisfacer necesidades específicas.

Capacitación

Considerando al personal como el elemento primordial dentro de una organización o grupo, buscamos estimular las capacidades humanas que se requieren en su ámbito y y desa-

rollar habilidades y aptitudes del individuo para ser lo más satisfactorio así mismo y a la colectividad en que se desenvuelve.

Comunicación

Concebimos la comunicación como una herramienta de utilidad para los grupos y organizaciones. Promovemos su uso y estudiamos los diferentes modelos para su aplicación.

Además contamos con el equipo y el personal para la elaboración de documentales, videos institucionales, de capacitación, etc.

Hemos recibido distinciones por la calidad de nuestros productos.

Región de trabajo

Campeche, Sierra Norte de Puebla, Distrito Federal y Estado de México, principalmente.

Proyectos

- Diciembre 2011 a Abril 2012. Diseño y aplicación de plataforma de aprendizaje a distancia (e-learning) para RedCampo y sistematización del modelo de intervención social de la Red para el Desarrollo rural sustentable del proyecto “En la RedCampo, todos ja-





lamos parejo”, financiado por INCA Rural.

- 15 al 17 de febrero 2012. Taller de herramientas de comunicación para las asociadas de la RedCampo. Apoyado por INCA Rural. D.F.
- Diciembre 2011. Audiovisual: Mujeres Mayas de Petenes, un futuro en construcción.
- Mayo de 2011 a Enero 2012. Comunicación y capacitación para el mejoramiento ambiental regional de comunidades mayas de Petenes, Campeche. Fundación Pfizer, México.
- Mayo 2010 a enero 2011. Educación, comunicación y organización para el mejoramiento ambiental en comunidades Mayas de Petenes, Campeche. Con apoyo de Fundación Pfizer.
- Diciembre 2010. Taller Técnicas para la elaboración y difusión de contenidos de comunicación para los sectores rural y urbano, San Francisco de Campeche. Para Red para el Desa-

rrollo Rural Sustentable, AC (RedCampo).

- Noviembre 2010. Producción del audiovisual “Artesanías del henequén en la comunidad de Pucnachén”. Realización: Arturo Pérez Velasco, para la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas: Reserva de la Biosfera de los Petenes.
- Febrero a Abril 2010. Curso e-learning Lineamientos generales para la elaboración de proyectos sustentables del sector rural. Para CETAMEX AC.
- Junio 09 a enero de 2010. "Educación y comunicación ambiental para el manejo de residuos sólidos en comunidades mayas de Petenes, Campeche." Con apoyo de fundación Pfizer.
- Agosto 09. Taller: "Metodologías participativas y procesos eficientes de comunicación para participantes en actividades educativas, de capacitación y difusión en el sector rural y ambiental" Para RedCampo con apoyo de SAGARPA y SEMARNAT, Campeche.
- Enero 09 a Abril 09. Diseño y aplicación de un Programa de Residuos sólidos en la Escuela Miguel Hidalgo, Metepec, Estado de México. Consultoría realizada para la Fundación Pfizer, México.
- Diciembre 08. Reunión de Actualización del Plan Estatal de Educación, Capacitación y Comunicación Ambiental de Campeche. San Francisco de Campeche, Camp. Elaboración del documento que integra los resultados de esta Reunión para armar el Plan Estatal.
- Septiembre 2008. En coordinación con la Productora Independiente Changusbit, elaboración del documental "Los Señores del Monte", que expone la problemática social y ambiental vinculada con la elaboración de papel amate en San Pablito, Puebla. A este documental se le otorgó una Mención Especial por el "Re-

gistro de las tradiciones del pueblo" por parte del Comité Organizador del Festival Pantalla de Cristal. Fue proyectado en la Cineteca Nacional, Centro Cultural José Martí y en el Centro Nacional de las Artes, D.F.

- Septiembre 08. Diseño y aplicación de una metodología para integrar enfoque ambiental en los programas curriculares de la Secundaria Miguel Hidalgo; Metepec. Estado de México.
- Julio-Agosto 2008. Impartición de Dos Talleres de: "Experiencias metodológicas para la estructuración de instrumentos educativos y de capacitación en el sector rural", para Operativos y representantes de comunidades de la Reserva de Calakmul y Funcionarios vinculados con el sector ambiental y rural. Red Campo, Con el apoyo del Programa Organízate de la SAGARPA y en Coordinación con la Delegación de SEMARNAT de la Cd. De San Francisco de Campeche, Camp.



- Otros audiovisuales elaborados por Ukayil Lu'um, AC: "Guía de alfabetización para adultos con enfoque ambiental", Elaboración de papel reciclado, "Desechos sólidos un problema de todos", "Conservas y deshidratados" "Nuestra escuela: un lugar para mejorar el ambiente". "Mi cultura, mi comunidad y yo"
- Manuales Guías: Manual para integrar el enfoque ambiental en el currículo escolar a nivel secundaria. "Guía de capacitación para promotores ambientales en el manejo de residuos sólidos en comunidades de Santa Cruz Ex Hacienda y Tankuché, Campeche". "Educación, comunicación y organización para el mejoramiento ambiental en comunidades Mayas de Petenes, Campeche.



- Febrero 2008. Capacitación Participativa para la Producción Sustentable de papel amate, en San Pablito, Puebla.



¿QUIÉN ES ANGELICA?



Rosa Angélica Macías Cuéllar

Lic. en Biología, Maestría en Ciencias Agropecuaria especializada en Huertos familiares. Diseñadora de contenidos didácticos y guionista de programas culturales y educativos. Directora de Ukayil Lu'um, AC.

Bióloga egresada de la ENEP Iztacala, UNAM. Mención Honorífica examen titulación. Maestría en Ciencias Agropecuarias, UAM, Xochimilco. Obtención de la Medalla al Mérito Universitario.

Enero a diciembre de 2010. Centro de Televisión educativa de la SEP, investigación de te-

máticas para proyectos educativos y culturales. Centro de Televisión Educativa, SEP.

En Ukayil Lu'um, AC: Mayo de 2011 a Enero de 2012. Coordinadora del proyecto Comunicación y capacitación para el mejoramiento ambiental regional de comunidades mayas de Petenes, Campeche, con apoyo de Fundación Pfizer. Marzo 2012. Coautora de la propuesta para INCA Rural "En la Red Campo todos jalamos parejo". RedCampo. Febrero-marzo 2012. Diseño del método de sistematización del mismo proyecto. Red Campo.

25 de julio al 6 de agosto de 2011, Taller "Formación de promotores ambientales en el uso y aplicación de herramientas participativas y fundamentos de sustentabilidad ambiental para el mejoramiento de sus comunidades". En coordinación con Reserva de la Biosfera Calakmul, la Sociedad Cooperativa de Producción Agropecuaria S'c'ajeltimayte'el S.C.L, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.



Medio Ambiente

Por medio ambiente se entiende todo lo que afecta a un ser vivo. Condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su vida. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinados, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla



la vida, sino que también comprende seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura. El 5 de junio se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente.

Fuente: Wikipedia

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

Fuente: Wikipedia

Mayo 2010 a Enero 2010. Coordinadora del proyecto Educación, comunicación y organización para el mejoramiento ambiental en comunidades Mayas de Petenes, Campeche. Fundación Pfizer. Junio 09 a enero de 2010. Coordinadora. Proyecto Educación y comunicación ambiental para el manejo de residuos sólidos en comunidades mayas de Petenes, Campeche. Seleccionado de la 5ª Convocatoria de proyectos sociales de Fundación Pfizer. Agosto 09. Taller: Metodologías participativas y procesos eficientes de comunicación para participantes en actividades educativas, de capacitación y difusión en el sector rural y ambiental, Para SAGARPA y RedCampo, AC. Septiembre 09: Taller de para la formación de promotoras ambientales en Sta. Rosa de Lima, Oaxaca, Para Ecosta Yutui Cuii.

Diciembre 2008. Facilitadora de la Reunión de Actualización del Plan Estatal de Educación. Capacitación y Comunicación Ambiental de Campeche. SEMARNAT, San Francisco de Campeche, Campeche. Elaboración del documento base para la Actualización del Plan Estatal de Campeche.

Julio-Agosto 2008. Talleres “Experiencias metodológicas para la estructuración de instrumentos educativos y de capacitación en el sector rural”, Campeche. Para Red Campo, SAGARPA. Mayo 2006-Febrero 2008. Coordinadora Técnica. Proyecto Educación ambiental y capacitación participativa para el manejo de la basura en San Pablito, Puebla. Fundación Pfizer. Marzo-mayo 2007 y Enero- Abril 2008.

Dic. 08. Diseño y aplicación de una metodología para integrar enfoque ambiental en los programas curriculares de la Secundaria “Miguel Hidalgo”; Metepec. Estado de México.

2007 y 2008. Elaboración de contenidos ambientales para materiales didácticos y de capacitación: manuales y audiovisuales en

INCA Rural, SAGARPA.

Mayo 2006 Febrero 2007. Coordinadora Técnica y responsable

del Proyecto “Educación ambiental y capacitación participativa para el manejo de la basura en San Pablito, Puebla. Financiado por la Fundación Pfizer, México. Algunos cursos de formación: 1993-1994. Curso de Guionismo Inicial e Intermedio. Impartido en el Centro de Entrenamiento de Televisión educativa. Secretaría de Educación Pública. Nov-Dic. 1995. Becaria del Curso Especial de Producción de Programas Documentales, impartido por la Televisora japonesa NHK, con una duración de 216 horas y financiado por JICA, Japón. CETE; D.F.

2 al 22 de septiembre de 2001. Participación en el X Curso Internacional de Agroforestería para el Ecodesarrollo. Universidad Autónoma Chapingo, PNUMA, SEMARNAT Agosto-diciembre 2001: Cursos “Árboles y arbustos de uso múltiple”, Diseño y manejo de Tecnologías Agroforestales. Departamento de Ciencias Forestales. Universidad Autónoma Chapingo.

Septiembre, Noviembre y Diciembre 2010. Trayecto Ejecutivo referido al Diseño y Monitoreo de Proyectos y a la Implementación Efectiva e Innovativa de la Captación de Fondos, con una duración de 60 horas lectivas. Antigua Guatemala y Lima, Perú. Oxfam Novib. Sep 2011. Marco lógico y sistematización para organizaciones de la sociedad civil, SEDESOL, Campeche.



¿QUIÉN ES ARTURO?



Arturo Alejandro Pérez Velasco

Comunicólogo, especializado en la producción de productos audiovisuales y la enseñanza de los mismos. Dedicado a la docencia desde el año 2000 y con interés en la producción de videos con enfoque documental y con temáticas culturales, sociales o educativas. Escritor de programas para Televisión y Video. Nombrado por “Madison Who’s Who” como “Miembro del Año 2008”. Colaborador en proyectos para diferentes instancias gubernamentales y personalidades del medio artístico y cultural

EXPERIENCIA

Socio en Ukayil Lu’um AC. Director, Changusbit, Ciudad de México, 2006-Actual.

De manera independiente, en el año 2006 comienzo a producir productos audiovisuales y ofrecer servicios para INCA Rural, Orquesta Sinfónica del Estado de México, FAO, STyPS, Gobiernos del Estado de México y Coahuila, SEP, Lotería Nacional, etc. Generamos sinergias con Asociaciones como UKAYIL LU’UM, con quienes producimos un video ganador de una mención especial en el Festival Pantalla de Cristal por el “Registro de las tradiciones del pueblo”. Selección oficial

de los documentales “Pucnachén” y “Sembrando Vida”, dirigidos por mi, en el festival internacional “Contra el Silencio”

GUIONISTA

Para documentales de televisión como la Biografía de María Félix. Programas infantiles para Cablevisión. Programas de Capacitación, educación a distancia. Comerciales y video corporativo.

PROFESOR

UNITEC, Campus Sur, Ciudad de México, Instituto Ruso de Cine y Actuación, Instituto de Desarrollo de Arte y Cultura, cursos para empresas y e-learning.

COORDINACIONES

En 1996 me integro a Editorial Clío, Dirigida por Enrique Krauze, para Coordinar la Serie de Televisión México Siglo XX, posteriormente México Nuevo Siglo. Investigué y dirigí una considerable cantidad de documentales. Coordiné desde 2000 el área de postproducción y los servicios a producción. Evalué, adquirí e instalé equipo para la empresa. Coordiné, además, la primer etapa de una serie sobre deporte y elaboré campañas para Letras Libres y Productos de Clío.

FORMACIÓN

Universidad de Tepeyac, AC, Ciudad de México — Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Titulado.

El taller de comunicación

El taller presencial de herramientas de comunicación tiene como característica el ser el de mayor participación dentro del proyecto “En la Red Campo Todos Jalamos Parejo”, lo que nos permitió elaborar un riquísimo diagnóstico que ha sido analizado y sistematizado por la Maestra Angélica Macías Cuéllar.



Georges Méliès (8 de diciembre de 1861 – 21 de enero de 1938) fue un ilusionista y cinesta francés famoso por liderar muchos desarrollos técnicos y narrativos en los albores de la cinematografía. Méliès, un prolífico innovador en el uso de efectos especiales, descubrió accidentalmente la sustitución del stop trick en 1896 y fue uno de los primeros cineastas en utilizar múltiples exposiciones, la fotografía en lapso de tiempo, las disoluciones de imágenes y los gramas coloreados a mano. Gracias a su habilidad para manipular y transformar la realidad a través de la cinematografía, Méliès es recordado como un «mago del cine». Dos de sus películas más famosas, Viaje a la Luna (1902) y El viaje imposible (1904), narran viajes extraños, surrealistas y fantásticos inspirados por Julio Verne y están consideradas entre las películas más importantes e influyentes del cine de ciencia ficción. Méliès fue también un pionero del cine de terror con su temprana película Le Manoir du Diable (1896).

Fuente: Wikipedia

MEMORIA Y SISTEMATIZACIÓN DEL TALLER DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

R. Angélica Macías Cuéllar
(Ukayil Lu'um, AC)
Arturo Alejandro Pérez Velasco
(Ukayil Lu'um, AC)

Desarrollo Rural Sustentable, AC (RedCampo), para intercambiar experiencias e identificar tendencias para sistematizar procesos en común. Mostrar la importancia y aplicación de las herramientas de comunicación para el diseño de estrategias de capacitación y educación para el sector rural y ambiental acorde con las condiciones socioculturales, económicas y ambientales locales y regionales.

Introducción

En el marco del proyecto en la “Red Campo todos Jalamos Parejo”, apoyado por INCA Rural, SAGARPA, cuyo objetivo es la sistematización de la experiencia de la Red para el Desarrollo Rural Sustentable, los procesos relacionados con tecnologías de información y comunicación son de gran relevancia para las actividades de las organizaciones asociadas a la Red. Del 15 al 17 de febrero de 2012 se impartió de forma presencial el taller de “Herramientas de comunicación” que sirvió para analizar las experiencias de las asociadas de la Red Campo en el aprendizaje en técnicas de comunicación, lo que permitirá potenciar el trabajo educativo de las organizaciones en sus distintos ámbitos de acción.

En este taller se profundizó en el aprendizaje en el uso y manejo de herramientas de comunicación para el sector rural y ambiental, con la finalidad de desarrollar metodologías de capacitación y educación que redunden en beneficio de los asociados de la Red y los grupos comunitarios con quienes trabajan.

Objetivos

Analizar y diagnosticar los procesos en el área de comunicación de las asociadas de la Red para el

¿Qué sabían inicialmente las y los participantes del tema?

Cuatro organizaciones conocen y manejan algunas herramientas de comunicación e información para la elaboración de audiovisuales y uso y aplicación de radios comunitarias, así como el uso del Facebook. Para el resto de los participantes, sus actividades están más enfocadas a diferentes temas como género, aplicación de tecnologías sustentables, formación de grupos en procesos productivos sustentables, educación para la sustentabilidad y capacitación en el área de manejo de recursos naturales y tecnologías sustentables, por lo que el uso de herramientas de comunicación e información son muy limitadas por no tener la capacitación y la formación adecuada para su uso y aplica-





“En la RedCampo, todos jalamos parejo” (diciembre 2011-Marzo 2012) donde se registró a través del proceso, que existe resistencia por parte de los participantes y organizaciones al uso de esta herramienta informática, pues se desconoce su función y potencial pedagógico-didáctico para potencia procesos educativos, de capacitación, como espacio de discusión y análisis e intercambio de experiencias. Asimismo, falta sensibilización y capacitación para los miembros de las organizaciones para que parti-

cipen más activamente en este tipo acciones usando tecnologías de este tipo.

ción para potenciar o auxiliar en procesos propios de estas organizaciones. Entre las herramientas de comunicación de las cuales hacen uso, se tiene el teléfono fijo y el celular, computadora, internet, página web (las que cuentan con ella), 60% de ellas utiliza el facebook. Sólo una organización (Grupedsac) cuenta con una estrategia de comunicación definida, que es el Marketing Digital para la venta de sus productos, donde desarrolla un proceso integral de sensibilización y difusión a través del correo electrónico, página web y redes sociales. Haciendo uso de documentos, campañas en la radio.

Algunos de los participantes a nivel individual han tomado cursos a través de medios electrónicos, mas no al interior de sus organizaciones. Todas las organizaciones participantes (a excepción de Ukayil Lu’um), no han desarrollado estrategias para el uso de e-learning o educación y capacitación a distancia como una opción para potenciar sus procesos y desarrollar el intercambio de experiencias entre asociadas vinculadas a la RedCampo. En este sentido, La RedCampo en coordinación con Ukayil Lu’um, desarrolló un proceso de aprendizaje a distancia dentro del proyecto

cipen más activamente en este tipo acciones usando tecnologías de este tipo.

¿Cómo influyó lo expuesto en el taller en sus conceptos sobre tecnologías de información y comunicación?

Pues se reconoció la importancia de los procesos de comunicación y medios informáticos para fortalecer procesos internos de las organizaciones, así como el uso de estas herramientas vinculadas con actividades educativas, de capacitación, difusión y comercialización. Se reconoció que el lenguaje audiovisual es mecanismo de expresión muy útil para comunicar diversos temas, contenidos, sensibilizar al público objetivo, lo cual resulta de gran importancia para los procesos que las organizaciones asociadas a la RedCampo y para la misma Red para la misma estructura y función de la Red para el Desarrollo Rural Sustentable.

¿Qué reflejan las respuestas de cierre de diagnóstico?

Necesidades detectadas:

Las y los participantes reconocieron la impor-

tancia del uso de herramientas de información y comunicación para mejorar sus procesos internos y potenciar acciones. Asimismo se detectaron las siguientes necesidades:

- Pocos recursos económicos para las organizaciones.
- En la RedCampo hay una comunicación insuficiente por la demanda de trabajo.
- En algunas organizaciones existen problemas para administrar sus páginas web, ya sea por cuestiones económicas o por falta de capacitación técnica.
- Falta capacitación sobre aspectos de comunicación e informática para las organizaciones asociadas a la red y para la misma estructura de la RedCampo.
- Existe desconocimiento del quehacer de las organizaciones asociadas y simpatizantes de la Red Campo, en temas de comunicación, lo que provoca pérdida de oportunidades.
- Desconocimiento parcial de herramientas informáticas y sus aplicaciones en diversas áreas (administración, educación, capacitación, comercialización, sensibilización sobre el quehacer de las asociadas y la Red, así como sensibilización y formación de consumidores responsables).
- Falta de equipamiento de las organizaciones.
- Falta de capacitación y conocimiento de las organizaciones sobre el potencial educativo, de capacitación, de intercambio de experiencia y análisis y



discusión del uso de herramientas electrónicas como las plataformas de aprendizaje virtuales.

Logros y propuestas

En este taller los logros se pueden resumir en el hecho de que las y los participantes conocieron diversas técnicas de herramientas de comunicación, con las cuales potenciarán o iniciarán procesos para la realización de audiovisuales, programas de radio, desde la parte de diseño de contenido, sus formatos y estructuras, así como el uso de programas de edición como Movie Maker, Audacity. Brindándoles

herramientas para que al interior de sus organizaciones utilicen estos instrumentos en sus acciones de difusión, capacitación, comunicación,

acción interna y externa, sensibilización a diferentes sectores como consumidores o campesinos y campesinas y comercialización.

Propuestas:

- Generar estrategias de comunicación con fines sociales.
- Las herramientas de comunicación son aplicables a aspectos técnicos del campo para potenciar los mismos.
- Preparar videos mejor editados para compartir en la web, además de preparar audiovisuales en línea para la venta de productos elaborados por las organizaciones.



- Con estas herramientas de comunicación, mejorar los procesos de elaboración de audiovisual y radio al interior de las organizaciones.
- Incorporar a más gente a través de las redes sociales.
- Que cada organización defina la mejor manera de aplicar estas herramientas de comunicación de acuerdo a sus necesidades y objetivos.
- Planificar proyectos dirigidos a las comunidades, en la que se involucre a las personas de todas las edades y se pueda comunicar con lenguaje sencillo y/o con videos ilustrativos sobre diferentes temas, siempre buscando sensibilizar a los grupos y lograr su participación.
- Elaborar videos y/o audio (p.ej. radio) para diversos fines: comunicación con socios y campesinos, tecnologías.
- Potenciar en campo las herramientas de comunicación con las que se cuentan para mejorar los procesos de organización y capacitación.
- Realizar proyectos de audiovisuales y de podcast para los talleres de las organizaciones y subirlos a facebook o Youtube, página web, entre otros.
- Enseñar estas herramientas a otras organizaciones y compañeros del trabajo.

Conclusiones hacia la construcción del Modelo Red Campo

A continuación se presentan de forma sintética a través de un análisis **FODA** y los cuestionarios que llenaron los asistentes, las aportaciones de los participantes en relación a procesos de comunicación e información y su importancia para las organizaciones asociadas a la Red Campo.

Fortalezas: que dentro de cada organización y al interior de la RedCampo existen procesos establecidos de comunicación que funcionan bajo una vocación democrática, que son susceptibles de ser mejorados., existen una gran diversidad entre organizaciones que complementa al interior de la RedCampo, creatividad, conceptos y acciones compartidas tales como, trabajo campesino, gente pobre, grupos vulnerables, manejo sustentable. Compartir procesos y metodologías.

Debilidades: Pocos recursos económicos, en la RedCampo hay una comunicación insuficiente por la demanda de trabajo. Entre algunas organizaciones existen problemas para administrar sus páginas web, ya sea por cuestiones económicas o por falta de capacitación técnica. Falta capacitación sobre aspectos de comunicación e informática. Hay desconocimiento del quehacer de las organizaciones en temas de comunicación y otras áreas, lo que provoca pérdida de oportunidades. Desconocimiento parcial de herramientas informáticas y sus aplicaciones en diversas áreas(administración, educación, capacitación, comercialización). Falta de equipamiento de las organizaciones.

Amenazas: Competencia de otras redes, reducción de apoyos económicos por parte del gobierno. Falta de interés del público hacia procesos del campo (ignorancia), asociaciones fraudulentas que desprestigian el trabajo de quienes sí trabajan y rinde cuentas de sus acciones. Efectos del cambio climático sobre sistemas de comunicación (banda ancha) y su efecto en el sector rural.

Sistemas jurídicos y situación hacendaria pocos propicios para las organizaciones del sector social. Desconocimiento de las legislaciones aspectos jurídicos en aspectos de comunicación, derechos de autor, etc.

Oportunidades: Buena disposición de fundaciones, avance de la tecnología, opciones de servicio social de instituciones académicas, promover acercamiento con líderes de opinión sobre la RedCampo. Existe la tendencia o moda de las empresas sociales y ecológicamente responsables. Sequía, oportunidad de manejo sustentable, Vínculos en talleres y difusión de los mismos. La RedCampo y otras organizaciones asociadas son donatarias autorizadas.



Análisis y Conclusiones

Como resultado del análisis de la información del taller de comunicación en el marco del proyecto “En la Red Campo todos jalamos parejo”, se tiene que las y los participantes reconocieron la importancia del uso de herramientas de información y comunicación para mejorar sus procesos internos y potenciar acciones en el área educativas, capacitación, difusión, sensibilización a otros sectores, intercambio de experiencias entre organizaciones socias de la Red Campo y otras, así como comercialización, administración gestión de recursos con instancias privadas y gubernamentales. Es necesario que cada organización desarrolle o potencialice estrategias de comunicación vinculadas con el área, educación y capacitación, lo

que permitirá fortalecer y darle mayor visibilidad y sustentos pedagógicos y didácticos a sus acciones con los grupos con quienes trabajan. Es importante reconocer, que las herramientas de comunicación e información deben formar parte de las estrategias de corto, mediano y largo plazos para consolidar y dar mayor proyección a los logros y esfuerzos de las organizaciones de la sociedad civil vinculadas con la RedCampo, en este mismo sentido, es necesario que la misma Red en coordinación con sus asociadas, desarrolle una estrategia de comunicación utilizando o usando de forma integral distintas herramientas de comunicación e información, como el facebook, página web, diseño y elaboración de audiovisuales y programas de radio, plataformas de aprendizaje virtuales para

la capacitación constante de sus asociadas y estructura técnica de la Red, lo que permitirá mejorar procesos y darle mayor visibilidad a sus acciones para sus propósitos de mejoramiento y desarrollo sustentable de los grupos base con los que trabajan sus asociadas, así como establecer vínculos permanentes y actualizados con instituciones gubernamentales, privadas, fundaciones nacionales e internacionales.



BIBLIOGRAFÍA Y LIGAS DEL TALLER DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN (PARA OSC'S)

Libros!

ADAME GODDARD, Lourdes. Taller de diseño de guiones para programas educativos y culturales. México, I.L.C.E., 1981. 143 pp.

ADAME GODDARD, Lourdes. Técnicas de T.V. y guionismo. México, I.L.C.E.. 121 pp.

ARNHEIM, Rudolf. El cine como arte. 2a. ed., Barcelona, Paidós, 1990. 168 pp.

CARDERO, Ana María. Diccionario de términos cinematográficos usados en México. México, UNAM, 1989. 139 pp.

COHEN SEAT, Gilbert y Pierre Fougeryrollas. La influencia del cine y la televisión. México, F.C.E, 1980. 169 pp.
 ESPARZA OTEO, Luis. La política cultural del Estado mexicano y el desarrollo de la T.V. México, UAM, 1984. 116 pp.

ESPARZA OTEO, Luis. Los aparatos de difusión de masas en la historia del capitalismo. México, UAM, 1979. 72 pp.

ESTEINOU MADRID, Javier. El estudio materialista de la comunicación de masas. México, U.A.M., 1979. 43 pp.
 LOTMAN, Yury. Semiótica del cine y problemas de estética cinematográfica. México, Centro Universitario de Estu-

dios Cinematográficos. 190 pp.

MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. México, Gedisa, 1984. 367 pp.

METZ, Christian. Psicoanálisis y cine. {fotocopias}{s.p.i.}

MORAGAS, Miquel de Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Gustavo Gili, 1985. 207 pp.

PAOLI, J. Antonio. Comunicación e información. 3a. ed., México, Trillas, 1986. 138 pp.

QUIJADA, Miguel Ángel. La televisión. México, Trillas. 109 pp.

SKLOVSKI, Viktor. Cine y lenguaje. Barcelona, Anagrama, 1971. 173 pp.

TOUSSAINT, Florence. Crítica a la información de masas. 7a. ed., México, Trillas, 1989. 94 pp.

TREJO DELARBRE, Raúl. Televisa el quinto poder. México, Claves Latinoamericanas, 1985. 237 pp.

.....

Ligas!

Viaje a la luna, de Gerores Mèliés:

<http://youtu.be/7JDaOOwoMEE>

Georges Méliès - Le Diable Noir:

http://youtu.be/TgCtEcwL_hM

Primeras películas de los Hermanos Lumière:

<http://youtu.be/4njovEO4Q6s>

Nuestra Escuela, Ukayil Lu'um AC:

<http://youtu.be/H8zwYQY3HU8>

Taller de Herramientas de Comunicación:

<http://youtu.be/RL5JpgEQx9Y>

Paquete Pedagógico Audiovisual Frijol:

<http://youtu.be/3KKjwYt4cIS>

Mi Cultura, Mi Comunidad y Yo:

<http://youtu.be/yK2YnH2WNFo>

Rä hmuxän't oho - Los Señores del Monte:

<http://youtu.be/3jjDUGEUI8Y>

FAO - SAGARPA, Trabajando por México:

<http://youtu.be/iRMGwLOjfY>

BOLETÍN EN LA RED CAMPO TODOS JALAMOS PAREJO

El boletín virtual juntos jalamos parejo forma parte de la estrategia de Difusión del proyecto “En la Red Campo Tdos Jalamos Parejo”, que se lleva al cabo en colaboración con el INCA Rural AC y SAGARPA.



RED PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE, A.C. (ReDeRS)

Concepción Beistegui 818-8, Colonia Del Valle, C.P. 03100, México, D.F.

Tels: 53 35 05 20 - 55 75 43 10

Correo electrónico: redcampo@prodigy.net.mx

Web: www.redcampo.org

Fue elaborado por Ukayil Lu'um AC, en la Ciudad de México. Así como la plataforma virtual Campus Red Campo.

<http://www.ukayil-luum.org.mx/>

angelicam_cuellar@yahoo.com.mx

ukayil_luum@yahoo.com.mx



Boletines

- 1**
Conceptos básicos
- 2**
Modelo de relaciones internas
- 3**
Avances, obstáculos y resultados tecnológicos
- 4**
Certificación participativa
- 5**
Herramientas de Comunicación
- 6**
Foro de conclusiones

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA LOS POSEEDORES DE SU OBRA.

El Boletín - Red es un documento de difusión sin fines de lucro.

Es ajeno a cualquier interés que no sea el del Desarrollo Rural Sustentable

Mtra. R. Angélica Macías Cuéllar

Coordinadora de Comunicación del Proyecto, Metodóloga del proyecto y Directora General de Ukayil Lu'um AC

Lic. Arturo Pérez Velasco
Facilitador, Administrador del Campus Red Campo y Socio de Ukayil Lu'um AC